

TRANSFORMATION DIGITALE

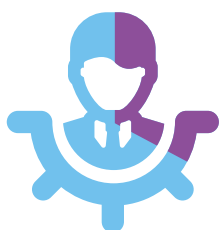
Une opportunité
majeure pour
votre entreprise

Ferret consulting group



LE DIGITAL UNE RÉELLE OPPORTUNITÉ POUR VOTRE ENTREPRISE

LA TRANSFORMATION, UNE NÉCESSITÉ POUR LES ENTREPRISES



33%

des entreprises françaises pensent que leur activité cessera si elles n'opèrent pas leur transformation digitale dans les 5 ans

LE DIGITAL, UN LEVIER FORT DE COMPÉTITIVITÉ



64,2%
pour la
production



63,6%
pour la gestion des données
techniques



56,4%
pour la R&D/
Conception

INTERNET, UN MÉDIA DEVENU INCONTOURNABLE



71%
des Français utilisent internet
chaque jour (juin 2017)

LEVONS ENSEMBLE VOS DERNIERS FREINS

Vous pensez qu'une démarche digitale coûte chère, qu'elle est peu sécurisée, avec un faible retour sur investissement et que vous n'avez peut-être pas les compétences en interne, ou tout simplement, que vous n'avez pas le temps.

Nous vous proposons de faire tomber ces freins et d'évaluer ensemble l'offre la mieux adaptée à votre rythme, votre besoin afin de :

- Définir et atteindre des objectifs de croissance mesurables
- Adapter votre organisation aux nouveaux usages de vos clients
- Élaborer les outils et contenus digitaux d'un plan d'actions adapté
- Vous former au numérique, en respectant les contraintes de votre activité
- Bénéficier d'un conseil externalisé, opérationnel, à un coût maîtrisé

VOS CLIENTS ET PROSPECTS SONT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook
33 millions



YouTube
28,6 millions



Twitter
16 millions



Instagram
15,7 millions



Snapchat
11 millions



WhatsApp
10,8 millions



Linkedin
9,6 millions



Pinterest
3,1 millions



PACK

PREMIUM

Dès 850[€]/Mois



Le Pack Premium optimise votre visibilité et notoriété sur Internet et les réseaux sociaux, avec un engagement minimal. Idéal pour les **TPE/PME** qui ne souhaitent pas passer à côté des opportunités d'Internet mais qui ne sont pas encore prêtes à faire le grand saut digital.

ANALYSE DE L'EXISTANT

- **Interviews** : dirigeant et responsables éventuels (objectifs, brief)
- **Analyse** de la concurrence, de votre secteur, des outils digitaux existants
- **Évaluation** des moyens humains, des outils/supports existants

PLAN D' ACTIONS

- Identifier les **outils et les actions**
- Choisir les **vecteurs multisupports** adaptés
- Élaborer les **contenus** (texte, image, vidéo)
- Définir une **ligne éditoriale** multicanal
- Déterminer un **budget** maîtrisé

LIVRABLES

- **Plan d'actions**, création et suivi opérationnel
- **Community management** externalisé (3 publications/semaine)
- **Formation** du dirigeant et de son équipe (demi-journée de sensibilisation)
- **Reporting** : tableau de bord mensuel, coordination avec contact privilégié
- **Hotline** : Messenger/téléphonique 12h/24, 7j/7, 365j/an

DÉLAI ➤ 1 mois d'analyse, puis 11 mois de mise en œuvre et d'accompagnement

ÉQUIPE ➤ Directeur Conseil et Community Manager

COÛT FORFAITAIRE AUDIT ➤ 3 500 €HT

COÛT MENSUEL OPÉRATIONNEL ➤ 850 à 1 550€HT (selon nombre de publications et réseaux sociaux)

CONTRAT ➤ 1 an

OPTIONS ➤

- Gestion pub Facebook Ads, Google Adwords (budget publicitaire en sus), tout achat d'art, créations graphiques,
- Master class salariés (Master class dirigeant inclus)
- Création de vidéos, évolution su site, blog



PACK

STRATÈGE

Dès 1 250 €/MOIS

Le Pack Stratège intègre une démarche digitale plus proactive à certains de vos services en lien avec vos clients (commercial, marketing, communication, SAV). Idéal pour les **PME et ETI** qui cherchent des gains de notoriété et de productivité dans leur organisation.

AUDIT STRATÉGIQUE

- **Analyses** : organisation, documentaire, concurrence, secteur, cibles et parties prenantes, outils digitaux existants
- **Interviews** : dirigeant et cadres impactés
- **Évaluation** des moyens humains, des outils/supports existants
- **Élaboration** d'un **PESTEL**, d'un **SWOT** pour positionner la démarche

PLAN D' ACTIONS STRATÉGIQUE

- Identifier vos **objectifs** par cible
- Elaborer un **plan d'actions** digital
- Choisir les **vecteurs multisupports** adaptés
- Concevoir les **contenus** (texte, image, vidéo) avec vos équipes
- Définir une **ligne éditoriale** multicanale
- Déterminer un **budget** stratégique maîtrisé

LIVRABLES

- **Plan d'actions**, création et suivi opérationnel
- **Community management** externalisé (réalisation de 3 à 5 publications/semaine)
- **Masterclass** pour le dirigeant et son équipe (3 demi-journées de mise à niveau)
- **Workshops formation** salariés trimestriels (intégration des évolutions)
- **Reporting** : tableau de bord mensuel, coordination avec contact privilégié
- **Hotline** : Messenger/téléphonique 12h/24, 7j/7, 365j/an

DÉLAI ➤ 1 à 3 mois d'audit et d'analyse, puis 9 à 11 mois de mise en œuvre et d'accompagnement

ÉQUIPE ➤ Directeur Conseil et Community Manager

COÛT PONCTUEL ET FORFAITAIRE D'AUDIT ➤ 8 500 € HT

COÛT MENSUEL OPÉRATIONNEL ➤ 1250 € à 2 500 € HT (selon nombre de publications et réseaux sociaux)

CONTRAT ➤ 1 an de mise en œuvre avec la possibilité de 2 ans d'accompagnement

OPTIONS ➤

- Gestion pub Facebook Ads, Google Adwords (budget publicitaire en sus), tout achat d'art, créations graphiques,
- Master class salariés et Workshops formation
- Création de vidéos, évolution su site, blog



FULL DIGITAL PACK

Sur devis

Le Pack Full Digital transforme progressivement votre entreprise, son organisation et ses collaborateurs, à s'adapter aux technologies digitales actuelles et aux nouveaux usages de vos clients. Idéale pour les **ETI** et grandes entreprises, cette démarche en profondeur constitue une vraie opportunité de croissance, dans une démarche d'innovation constante.

MÉTHODOLOGIE

- Constitution d'un **comité de pilotage**
- Prise de brief et **organisation méthodologique**
- Identification des **objectifs finaux**

AUDIT STRATÉGIQUE

- **Analyses** : organisationnelle, documentaire, concurrence, secteur, cibles et parties prenantes, circuits d'information (internes, externes) et outils digitaux existants
- **Interviews** : dirigeant et cadres impactés
- **Identification** des attentes de vos clients
- **Évaluation** des moyens humains, des outils/supports existants
- **Élaboration** d'un **PESTEL**, d'un **SWOT** pour positionner la démarche

GRANDS CHANTIERS

- Identifier les **grands chantiers**
- Définir vos **objectifs par chantier**
- Élaborer un **plan d'actions** digital par chantier
- Choisir les **vecteurs multisupports** adaptés
- Concevoir les **contenus** (texte, image, vidéo) avec vos équipes
- Définir une **ligne éditoriale** multicanale
- Déterminer un **budget** stratégique maîtrisé

LIVRABLES PAR CHANTIER

- **Mise en œuvre, suivi** des grands chantiers digitaux
- **Optimisation** de l'existant
- **Plans d'actions digital**
- **Masterclass** pour le dirigeant et ses équipes
- **Workshops participatifs** (formation continue interne)
- Dégager les « **meilleures pratiques** »
- **Reporting** : tableau de bord mensuel, coordination avec comité de pilotage
- Réunions de **pilotage mensuelles**
- **Hotline** : Messenger/téléphonique 12h/24, 7j/7, 365j/an

DÉLAI ➤ 3 à 6 mois d'audit, d'analyse, d'élaboration et de validation de la démarche (comité de pilotage)

ÉQUIPE ➤ Directeurs Conseil, Community Manager et tout partenaire extérieur nécessaire

COÛT PONCTUEL ET FORFAITAIRE D'AUDIT ➤ 25 000 €HT

COÛT MENSUEL D'ACCOMPAGNEMENT ET DE MISE EN PLACE OPÉRATIONNELLE ➤ À deviser

CONTRAT ➤ 3 ans

À DEVISER ➤

- Gestion pub Facebook Ads, Google Adwords, tout achat d'art, créations graphiques
- Master class salariés et Workshops formation, intervention d'autres consultants
- Création de vidéos, évolution du site, blog

SOCOMECO



« Dans le cadre de la restructuration de notre entreprise familiale, le cabinet Ferret consulting group nous accompagne avec succès depuis plus d'un an, notamment dans notre transformation digitale, qui nous a permis d'ouvrir un nouveau canal de communication pour mieux informer et fidéliser nos clients. »

Yann Le Maigat,
président Socomeco Guadeloupe

« Ferret consulting group est le partenaire privilégié de notre communication digitale depuis plusieurs années. Nous avons pris le Pack Premium, parfaitement adapté à nos besoins, car nos retours clients sont excellents. »

Franck Lejeune,
président Maison Lejeune

FERRET CONSULTING GROUP, VOTRE PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ POUR VOTRE TRANSFORMATION DIGITALE

NOTRE CABINET DE CONSEIL

- **Ferret consulting group** accompagne, en très grande proximité, les dirigeants dans l'élaboration et la mise en œuvre opérationnelle de leur stratégie de croissance (Start-ups, TPE, PME, ETI et Grands Groupes). Son expérience multi-sectorielle et sa vision 360° (classique et digitale) des problématiques de communication depuis plus de 15 ans, lui permet de faire bénéficier les dirigeants d'un regard extérieur neuf, à très forte valeur ajoutée.
- **Nous avons été récompensé par nos pairs, en remportant le Grand Prix Top Com 2008 pour la création de la meilleure Identité nationale et un Top Com de bronze pour la campagne d'intérêt général de l'Agefiph.**
- Nous transmettons également notre savoir en stratégie marketing, webmarketing et événementiel auprès des jeunes générations (Efap Bordeaux, ECS Paris, ECV Digital Paris).

NOS SECTEURS D'EXPERTISE

Parfums & Cosmétiques, Opérateur d'accès à Internet, Téléphonie, Câblo-opérateur, Energie dont énergies renouvelables, Fournitures de bureaux, Bricolage, Immobilier, Sport Olympique, Handicap, Hôtellerie et Restauration, Distribution spécialisée, Santé, Banque.

PRINCIPALES RÉFÉRENCES

Amadeus, Accenture, Association Équilibre des Énergies, Carrefour, Fédération Protestante de France (FPF), Générale de Santé, Mutuelle Intégrance, Sevens Pharma, Groupe PPR, BPCE, Orange, Agefiph, Wizeo, IPS, Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), Maison Lejeune, Paris Ouest La Défense Entreprises, Socomeco (Guadeloupe)...

E|F|A|P L'école des nouveaux métiers de la communication

ECS EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL

ECV Digital

Ferret consulting group



129, rue du Maréchal Joffre - 92700 Colombes
Contact : echampin@ferretgroup.com - Tél. 06 82 82 15 41
www.ferretgroup.com

Suivez-nous sur

